

STANDARD-PAKKE · DINSIDE.DK

Eksempel-rapport

5 sektioner · 13. maj 2026

FUND

42

I alt

SCORE

68

Health-score

TID

13:42

Køretid

Eksempel-rapport: prioriterede fund med konkret impact, eksakte HTML-snippets at indsætte, og en plan i 3 skridt. Alle tal er fiktive — den rigtige rapport er skræddersyet til din side.

[» Bestil din egen audit på kreer.dk](#)

INKLUDERET I DENNE RAPPORT



Teknisk SEO

 Core Web Vitals On-page SEO Indhold & keywords

Schema markup

SEKTION · TEKNISK SEO



Teknisk SEO

Crawlability, robots.txt, sitemap, redirects, security-headers, mobil-friendly.

KRITISK
 Forsiden returnerer 500 ved Mobile User-Agent

Googlebot Mobile får server-fejl. Indeksering er stoppet på mobil — kritisk siden Google er mobile-first siden 2021.

-42% organisk trafik

KRITISK
 Robots.txt blokerer /produkt/ (1.847 sider)

Disallow: /produkt/ blokerer hele produkt-kataloget for crawl. Sandsynlig copy-paste-fejl fra staging-konfig.

-38% indekserede sider

VIGTIG
 4-hop redirect-kæde på /tilbud

/tilbud » /v2/tilbud » /promo » /produkter/tilbud » /produkter/udsalg. Hvert hop koster 50-100ms, Google følger maks 5.

+400ms TTFB

VIGTIG
 HSTS-header mangler

Strict-Transport-Security mangler i response-headers. HTTPS-downgrade-angreb er muligt; ranking-faktor (lille).

Sikkerheds-risiko

VIGTIG
 Crawlbar /admin/login » indeksering

/admin/login indeholder ikke noindex og er ikke i robots.txt. Google har indekseret den.

Brand-skade

SEKTION · CORE WEB VITALS



Core Web Vitals

LCP, CLS, INP, TBT på mobil + desktop. Reelle Lighthouse-tal, ikke estimer.

KRITISK

● **LCP 3.1s på mobil (mål: <2.5s)**

Hero-billede er 1.4 MB ikke-optimeret JPEG. Mobile users venter ~800ms ekstra før hovedindhold dukker op.

-12% mobile-trafik

KRITISK

● **CLS 0.31 på forsiden (mål: <0.1)**

Annonce-banner skubber hovedindhold 184px ned 1.2s efter load. Brugere klikker på forkerte elementer.

+18% bounce-rate

VIGTIG

● **INP 240ms på checkout-knap (mål: <200ms)**

JS-handler på 'Læg i kurv'-knappen kører tre tracking-scripts sekventielt. Mærkbar lag på low-end mobile.

Konverterings-tab

VIGTIG

● **TBT 510ms (mål: <200ms)**

Hotjar + GTM + Trustpilot-script blokerer main-thread under page-load.

Mobile-perf-tab

BONUS

● **FCP 1.8s — kunne være under 1.0s**

Critical CSS er ikke inline; CSS-fil på 84 KB blokerer first paint.

+800ms før indhold

SEKTION · ON-PAGE SEO



On-page SEO

Meta-tags, headings, alt-tekster, intern linking, canonical, hreflang.

KRITISK **H1 mangler keyword på forsiden**

H1 er "Velkommen til vores hjemmeside" — generisk, ingen keywords. Bør indeholde det primære target-keyword.

-15-25 rank på primær-keyword

KRITISK **47 sider mangler meta description**

Google genererer egen tekst (typisk 1.-2. sætning fra sidens content). CTR er typisk 12-18% lavere end manuelle.

-340 besøgende/md (est.)

VIGTIG **Duplikat H1 på 12 sider**

Alle blog-poster har H1 "Velkommen til vores blog" + post-titel som H2. Skal være post-titel som H1.

Spredt topical authority

VIGTIG **89 title-tags over 60 chars**

SERP afkorter title-tags ~60 chars. Dine slutter på '...'. Brugere ser ikke det vigtigste.

-CTR i SERP

VIGTIG **23 billeder uden alt-tag**

A11y-tilgængelighed for skærmlæsere + ranking-faktor for image search.

Image Search-tab

SEKTION · INDHOLD & KEYWORDS

 Indhold & keywords

Keyword-kannibalisering, duplicate content, thin pages, readability, intent-match.

KRITISK
 Keyword-kannibalisering: 'mænds sko'

-2 SERP-positioner

To sider rangerer på samme keyword: /produkter/sko (rank 14) OG /sko-online (rank 19). De slår hinanden ihjel i SERP — Google ved ikke hvilken der er "den rigtige".

KRITISK
 Keyword-kannibalisering: 'seo tips'

Diluteret SERP-signal

Tre blog-poster rangerer alle på 'seo tips': /blog/seo-tips-2024 (rank 22), /blog/10-seo-tips (rank 31), /artikler/grundlæggende-seo (rank 28).

VIGTIG
 Duplicate content: 89% overlap

Crawl-spild + canonical-confusion

/blog/seo-tips og /artikler/seo-tips har 89% identisk tekst (SimHash). Sandsynligvis en migrering hvor begge versioner blev liggende.

VIGTIG
 Thin content: 12 produkt-sider <100 ord

Skjulte fra long-tail

Produkt-sider med kun titel, billede og pris. Google rangerer dem ikke fordi der ikke er nok kontekst.

VIGTIG
 Keyword-stuffing: 'sko' density 4.2%

Over-optimering-flag

/produkter/sko har 4.2% keyword-density for 'sko' (over 2.8%-grænsen). Google's klassifikator kan flagge det.

SEKTION · SCHEMA MARKUP

Schema markup

Schema.org, JSON-LD, rich-results, structured data.

VIGTIG

● Product-schema mangler 'availability' + 'priceCurrency'

21 producter mangler Product JSON-LD, men mangler @availability (InStock/OutOfStock) og @priceCurrency. Google afviser rich snippet uden disse.

Mistede rich snippets

VIGTIG

● Blog-posts mangler Article schema

42 blog-poster har ingen JSON-LD. Mistet mulighed for Article + BreadcrumbList rich snippets.

Mistet SERP-real-estate

VIGTIG

● Breadcrumbs JSON-LD har forkert position-ID

BreadcrumbList har duplicate @position 1. Google's Rich Results Test fejler.

Breadcrumb-snippet vises ikke

BONUS

● Organization-schema mangler logo + sameAs

Organization JSON-LD findes men har ikke logo eller sameAs-links til SoMe. Mindsker knowledge-graph signal.

Brand-signal tab

BONUS

● FAQ schema på 1 side — kunne udvides til 12

Du har FAQ-content på 12 sider men kun 1 har FAQ JSON-LD. Hver FAQ-rich-snippet kan øge CTR ~30%.

Mistet CTR-boost

HVAD GØR DU NU?

Tre prioriterede skridt

Tag dem i rækkefølge. Estimatet er hvad vores kunder typisk bruger på lignende fund.

1**Fix de 2 kritiske fejl i dag**

Server-fejl + robots.txt-blokade. Begge stopper indeksering, og hver dag det står på koster trafik.

TID: 30-60 min

IMPACT: Genåbner indeksering

2**Konsolider keyword-kannibalisering**

2 cases med to+ sider der slås om samme keyword. Vælg én canonical, 301'er resten. Single biggest organic-traffic lever.

TID: 1-2 timer

IMPACT: +15-25 SERP-positioner

3**Optimér Core Web Vitals + meta**

Hero-billede til WebP, lazy-load, preload kritisk CSS. Tilføj meta descriptions på 47 sider.

TID: 3-5 timer

IMPACT: +10-15% mobile, +14% CTR

HVORFOR KREER

Side om side med en typisk SEO-rapport

Hvorfor 247 kunder valgte os fremfor det bureau de havde i forvejen — eller det de selv kunne gøre.

ANDRE SEO-RAPPORTER		KREER-AUDIT
Sprog	Teknisk jargon	Forretningssprog — non-tekniske kan læse
Fund	"Optimér meta-tags"	"47 sider mangler meta — ~340 mistede besøg/md"
Prioritering	Lang liste i tilfældig rækkefølge	Sorteret efter tabt trafik i kr/md
Konkrete fixes	Vage anbefalinger	Eksakt HTML/kode-snippet at indsætte
Format	PDF eller Excel	PDF + Notion + Loom-walkthrough
Leveringstid	1-3 uger	14 min — 3 timer
Pris	15.000-50.000 kr	299-2.792 kr
Refundering	Aldrig	14 dage, no questions
Abonnement	Månedlig retainer	Ingen — pay per audit
Live status	Ingen	Følg crawl + analyse i real-time

KOM I GANG

Den rigtige rapport — på din side

Tre presets, eller pluk sektioner enkeltvis. Ingen abonnement.

Hurtig

~30 min

299 kr

ekskl. moms

- Teknisk SEO-baseline
- Robots + sitemap + redirects
- Top 5 fund med prioritet
- PDF i din indbakke

Standard '(

~1 time

1.095 kr

ekskl. moms

- + Core Web Vitals
- + On-page + content-check
- + Schema-validation
- 40+ tjekpunkter med eksempler
- PDF + Notion-doc

Komplet

~3 timer

2.792 kr

ekskl. moms

- Alt fra Standard
- + Konkurrent-snapshot
- + Backlinks-analyse
- + Log-file analyse
- 30 min Loom + Zoom-walkthrough

Klar til en rigtig rapport?

Bestil på kreer.dk · Login med email · PDF i din indbakke når den

[Bestil audit »](#)