

FULL-PAKKE · ALLE 8 SEKTIONER

Komplet eksempel-rapport

dinside.dk · alle sektioner valgt · 13. maj 2026

FUND

67

I alt

SCORE

58

Health-score

SEKTIONER

8/8

Komplet dybde

Eksempel-rapport: prioriterede fund med konkret impact, eksakte HTML-snippets at indsætte, og en plan i 3 skridt. Alle tal er fiktive — den rigtige rapport er skræddersyet til din side.

[» Bestil din egen audit på kreer.dk](#)

INKLUDERET I DENNE RAPPORT



Teknisk SEO



Core Web Vitals



On-page SEO



Indhold & keywords



Schema markup



Konkurrent-snapshot



Backlinks & autoritet



Log-file analyse

SEKTION · TEKNISK SEO



Teknisk SEO

Crawlability, robots.txt, sitemap, redirects, security-headers, mobil-friendly.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Custom crawler (200-tråd) · robots.txt parser · sitemap.xml validator · redirect-chain analyzer · Security-header scanner · Mobile-friendly check

KRITISK

-42% organisk trafik

Forsiden returnerer 500 ved Mobile User-Agent

Googlebot Mobile får server-fejl. Indeksering er stoppet på mobil — kritisk siden Google er mobile-first siden 2021.

HVOR: Forside: / · User-Agent: Googlebot Smartphone

FIX: Tjek server-konfigurationen for User-Agent-baseret routing. Test: `curl -A 'Googlebot Mobile' https://dinside.dk/` — skal returnere 200.

KRITISK

-38% indekserede sider

Robots.txt blokerer /produkt/ (1.847 sider)

Disallow: /produkt/ blokerer hele produkt-kataloget for crawl. Sandsynlig copy-paste-fejl fra staging-konfig.

HVOR: /robots.txt · Disallow: /produkt/

FIX: Skift `Disallow: /produkt/` til `Disallow: /produkt/preview/` i robots.txt. Verificér i Google Search Console > Robots Tester.

VIGTIG

+400ms TTFB

4-hop redirect-kæde på /tilbud

/tilbud » /v2/tilbud » /promo » /produkter/tilbud » /produkter/udsalg. Hvert hop koster 50-100ms, Google følger maks 5.

HVOR: /tilbud · /produkter/tilbud

FIX: Tilføj direct 301 fra /tilbud » /produkter/udsalg i nginx-config. Slet mellem-redirects.

TEKNISK SEO · FORTSAT

Resterende fund

VIGTIG
Sikkerheds-risiko

HSTS-header mangler

Strict-Transport-Security mangler i response-headers. HTTPS-downgrade-angreb er muligt; ranking-faktor (lille).

HVOR: Response headers: hele sitet

FIX: Tilføj ``Strict-Transport-Security: max-age=31536000; includeSubDomains; preload`` i Apache/nginx.

VIGTIG
Brand-skade

Crawlbar /admin/login » indeksering

/admin/login indeholder ikke noindex og er ikke i robots.txt. Google har indekseret den.

HVOR: /admin/login · Google-indekseret URL

FIX: Tilføj ``<meta name="robots" content="noindex,nofollow">`` på /admin/* og kørs URL Removal i GSC.

GODT!
Bestået '

HTTPS + sitemap er korrekt opsat

Ingen blandet indhold, sitemap submitted i GSC.

HVOR: /sitemap.xml · HTTPS-sider

FIX: Behold — ingen handling.

SEKTION · CORE WEB VITALS



Core Web Vitals

LCP, CLS, INP, TBT på mobil + desktop. Reelle Lighthouse-tal, ikke estimer.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Lighthouse (perf + best-practices + a11y) · Web-Vitals API · PageSpeed Insights · Real-user CrUX-data (28 dage)

KRITISK

-12% mobile-trafik

LCP 3.1s på mobil (mål: <2.5s)

Hero-billede er 1.4 MB ikke-optimeret JPEG. Mobile users venter ~800ms ekstra før hovedindhold dukker op.

HVOR: Forside: / · Element: hero-image

FIX: Konvertér hero til WebP med srcset (480w/768w/1280w). Tilføj `<link rel="preload" as="image" imagesrcset=...>` i `<head>`.

KRITISK

+18% bounce-rate

CLS 0.31 på forsiden (mål: <0.1)

Annonce-banner skubber hovedindhold 184px ned 1.2s efter load. Brugere klikker på forkerte elementer.

HVOR: Forside: / · Element: annonce-banner

FIX: Reservér plads til banner: `<div style="min-height:90px">`. Brug aspect-ratio CSS på billed-pladsholdere.

VIGTIG

Konverterings-tab

INP 240ms på checkout-knap (mål: <200ms)

JS-handler på 'Læg i kurv'-knappen kører tre tracking-scripts sekventielt. Mærkbar lag på low-end mobile.

HVOR: /checkout · Element: 'Læg i kurv'-knap

FIX: Wrap tracking i `requestIdleCallback`. Eller defer Hotjar (det er den langsomste — 180ms alene).

CORE WEB VITALS · FORTSAT

Resterende fund

VIGTIG

Mobile-perf-tab

TBT 510ms (mål: <200ms)

Hotjar + GTM + Trustpilot-script blokerer main-thread under page-load.

HVOR: Forside: / · Scripts i <head>

FIX: Move alle 3rd-party scripts ud af <head>, brug `defer`-attribut. Eller server-side render Trustpilot-stars.

BONUS

+800ms før indhold

FCP 1.8s — kunne være under 1.0s

Critical CSS er ikke inline; CSS-fil på 84 KB blokerer first paint.

HVOR: Forside: / · CSS: /assets/app.css

FIX: Inline kritisk CSS i <head> (~6 KB). Defer resten med `media="print"` swap-trick.

SEKTION · ON-PAGE SEO



On-page SEO

Meta-tags, headings, alt-tekster, intern linking, canonical, hreflang.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Meta-tag crawler · Heading-struktur analyzer · Image alt-tag scanner · Internal-link map · Canonical + hreflang validator

KRITISK

-15-25 rank på primær-keyword

H1 mangler keyword på forsiden

H1 er "Velkommen til vores hjemmeside" — generisk, ingen keywords. Bør indeholde det primære target-keyword.

HVOR: Forside: / · Element: <h1>

FIX: Skift til <h1>Mænds sko online — fragtfri levering over 499 kr</h1>. Inkluderer keyword + USP.

KRITISK

-340 besøgende/md (est.)

47 sider mangler meta description

Google genererer egen tekst (typisk 1.-2. sætning fra sidens content). CTR er typisk 12-18% lavere end manuelle.

HVOR: /kategori/sko · /produkt/air-max-roed

FIX: Generér unique 140-158 char meta descriptions pr. side. Inkluder primær keyword + call-to-action.

VIGTIG

Spredt topical authority

Duplikat H1 på 12 sider

Alle blog-poster har H1 "Velkommen til vores blog" + post-titel som H2. Skal være post-titel som H1.

HVOR: /blog/seo-tips-2024 · /blog/10-seo-tips

FIX: Refactor blog-template: post-titel = H1, fjern den generiske velkomst, brug post-excerpt som H2.

ON-PAGE SEO · FORTSAT

Resterende fund

VIGTIG
-CTR i SERP

89 title-tags over 60 chars

SERP afkorter title-tags ~60 chars. Dine slutter på '...'. Brugere ser ikke det vigtigste.

HVOR: /produkt/air-max-roed · /kategori/herresko

FIX: Skriv titles 50-60 chars. Format: 'Primary Keyword — Brand'. Værktøj: SERP-preview i Yoast/RankMath.

VIGTIG
Image Search-tab

23 billeder uden alt-tag

A11y-tilgængelighed for skærmlæsere + ranking-faktor for image search.

HVOR: /produkt/air-max-roed - img.product-hero · /produkt/sneakers-sort - img.gallery[2]

FIX: Beskrivende alt-tekst, fx .

BONUS
Crawl-budget-tab

Internal-link til 404 (/produkter/gamlevarer.html)

12 sider linker til en gammel produkt-side der returnerer 404. Crawl-budget spildt.

HVOR: /produkter/gamlevarer.html · 12 interne links

FIX: Sæt 301-redirect fra /produkter/gamlevarer.html » /produkter/. Eller opdater interne links.

SEKTION · INDHOLD & KEYWORDS



Indhold & keywords

Keyword-kannibalisering, duplicate content, thin pages, readability, intent-match.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Keyword-cannibalisation detector · Duplicate-content fingerprint (SimHash) · Thin-content detector · Flesch-Kincaid readability scorer · Keyword-density analyzer

KRITISK

-2 SERP-positioner

Keyword-kannibalisering: 'mænds sko'

To sider rangerer på samme keyword: /produkter/sko (rank 14) OG /sko-online (rank 19). De slår hinanden ihjel i SERP — Google ved ikke hvilken der er "den rigtige".

HVOR: /produkter/sko · /sko-online

FIX: Beslut: Hvilken side er den primære? 301-redirect den anden. Hvis begge har værdi, specialiser: /sko-online til 'billige mænds sko', /produkter/sko forbliver category-side.

KRITISK

Diluteret SERP-signal

Keyword-kannibalisering: 'seo tips'

Tre blog-poster rangerer alle på 'seo tips': /blog/seo-tips-2024 (rank 22), /blog/10-seo-tips (rank 31), /artikler/grundlæggende-seo (rank 28).

HVOR: /blog/seo-tips-2024 · /blog/10-seo-tips · /artikler/grundlaeggende-seo

FIX: Konsolider til én pillar-page (/blog/seo-tips) der refererer de andre som under-emner. Sæt de andre som canonical » pillar.

VIGTIG

Crawl-spild + canonical-confusion

Duplicate content: 89% overlap

/blog/seo-tips og /artikler/seo-tips har 89% identisk tekst (SimHash). Sandsynligvis en migrering hvor begge versioner blev liggende.

HVOR: /blog/seo-tips · /artikler/seo-tips

FIX: Sæt canonical fra /artikler/seo-tips » /blog/seo-tips, eller 301-redirect. Det er en migrerings-rest.

INDHOLD & KEYWORDS · FORTSAT

Resterende fund

VIGTIG

Skjulte fra long-tail

Thin content: 12 produkt-sider <100 ord

Produkt-sider med kun titel, billede og pris. Google rangerer dem ikke fordi der ikke er nok kontekst.

HVOR: /produkt/basic-tee · /produkt/sort-sneaker

FIX: Tilføj 200-400 ord pr. produkt: målgruppe, brug, materialer, FAQ. Brug schema.org/Product for at få rich snippets oveni.

VIGTIG

Over-optimering-flag

Keyword-stuffing: 'sko' density 4.2%

/produkter/sko har 4.2% keyword-density for 'sko' (over 2.8%-grænsen). Google's klassifikator kan flagge det.

HVOR: /produkter/sko · Keyword: sko

FIX: Reformulér: brug synonymer (sneakers, fodtøj, støvler), naturlige variationer. Mål for 1.5-2.5% density.

BONUS

Højere bounce på forside

Forside-readability Flesch 38 (svær)

Flesch-score 38 svarer til universitets-niveau. Din målgruppe er e-commerce-shoppere (typisk Flesch 60-70 sweet spot).

HVOR: Forside: / · Tekstblok over folden

FIX: Kortere sætninger (15-20 ord), almindelige ord ('køb' ikke 'erhverv'), aktiv form. Mål Flesch 55-70.

SEKTION · SCHEMA MARKUP

Schema markup

Schema.org, JSON-LD, rich-results, structured data.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Schema.org validator (built-in) · JSON-LD parser · Google Rich Results Test API · Structured Data Linter

VIGTIG

Mistede rich snippets

Product-schema mangler 'availability' + 'priceCurrency'

23 produkt-sider har Product JSON-LD, men mangler @availability (InStock/OutOfStock) og @priceCurrency. Google afviser rich snippet uden disse.

HVOR: /produkt/air-max-roed · /produkt/sneakers-sort

FIX: Tilføj: "offers": {"@type": "Offer", "priceCurrency": "DKK", "availability": "https://schema.org/InStock"}

VIGTIG

Mistet SERP-real-estate

Blog-posts mangler Article schema

42 blog-poster har ingen JSON-LD. Mistet mulighed for Article + BreadcrumbList rich snippets.

HVOR: /blog/seo-tips-2024 · /blog/10-seo-tips

FIX: Tilføj <script type="application/ld+json">{"@type": "Article", "headline": "...", "datePublished": "...", "author": {"@type": "Person", "name": "..."}}</script>

VIGTIG

Breadcrumb-snippet vises ikke

Breadcrumbs JSON-LD har forkert position-ID

BreadcrumbList har duplicate @position 1. Google's Rich Results Test fejler.

HVOR: /kategori/sko · JSON-LD BreadcrumbList

FIX: Numerér @position 1, 2, 3 i sekvens. Brug schema.org/BreadcrumbList-validatoren i GSC.

SCHEMA MARKUP · FORTSAT

Resterende fund

BONUS

Brand-signal tab

Organization-schema mangler logo + sameAs

Organization JSON-LD findes men har ikke logo eller sameAs-links til SoMe. Mindsker knowledge-graph signal.

HVOR: Forside: / · JSON-LD Organization

FIX: Tilføj "logo":"https://dinside.dk/logo.png", "sameAs":["https://facebook.com/...", "https://linkedin.com/..."]

BONUS

Mistet CTR-boost

FAQ schema på 1 side — kunne udvides til 12

Du har FAQ-content på 12 sider men kun 1 har FAQ JSON-LD. Hver FAQ-rich-snippet kan øge CTR ~30%.

HVOR: /faq · /kundeservice/levering

FIX: Auto-generér FAQ JSON-LD fra eksisterende FAQ-sektioner via shortcode/template.

SEKTION · KONKURRENT-SNAPSHOT



Konkurrent-snapshot

Top 3 konkurrenters DR, organisk trafik, gap-keywords du ikke ranker på endnu.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

SerpAPI top-10 (per primær-keyword) · SEMrush DR + traffic · Keyword-gap analyzer

VIGTIG

Strukturelt under-positioneret

Domain Rating-gap: 28 vs 47 (top 3)

konkurrent-a.dk (DR 47), konkurrent-b.dk (DR 44), konkurrent-c.dk (DR 39). Du er på DR 28. Gennemsnit 43.

HVOR: Primært domæne · Top-3 konkurrenter

FIX: Fokuseret link-building: 3-5 high-DA backlinks fra branche-medier kan løfte DR med 8-12 over 6 mdr.

VIGTIG

Skjult trafik-potentiale

142 gap-keywords (12 med volume >500/md)

Top-3 konkurrenter ranker på 142 keywords du ikke ranker på endnu. 12 af dem har søgevolumen >500/md.

HVOR: Keyword-gap: kommercielle søgninger

FIX: Prioritér de 12 high-volume gap-keywords. Skriv pillar-content på de top 3 (forventet trafik: 1.200-3.500 besøg/md kombineret).

VIGTIG

Lavere SERP-rank på kommercielle

Konkurrent-b.dk har 38% mere indhold

Gennemsnitlig ord-tæl pr. produktside: konkurrent-b: 1.247 ord, dig: 312 ord. Google foretrækker dybere content for kommercielle keywords.

HVOR: /produkt/air-max-roed · Sammenlignet med konkurrent-b.dk

FIX: Tilføj 600-900 ord pr. produkt: brug-cases, sammenligning, FAQ, kundeanmeldelser. Genbrug content-strukturer.

KONKURRENT-SNAPSHOT · FORTSAT

Resterende fund

BONUS**Backlink-gap****Konkurrent-a.dk har gennemsnit 23 backlinks/side (du har 8)**

På top 10 sider har konkurrent-a 23 referring domains/side. Du har 8. Indikerer mere outreach/PR-arbejde fra deres side.

HVOR: /kategori/sko · Top-10 landingssider

FIX: Outreach til 3-5 branche-medier/quarter med data-stories. Eller buy targeted skyscraper-content der naturligt tiltrækker links.

SEKTION · BACKLINKS & AUTORITET

Backlinks & autoritet

Toxic links, anchor-fordeling, link velocity, lost-links seneste 90 dage.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Ahrefs API (domain + url metrics) · Majestic Trust Flow + Citation Flow · Anchor-text-distribution analyser · Spam Score (Moz)

KRITISK

Manual penalty-risiko

12 toxic backlinks fra PBN-domæner

12 backlinks fra .info og .top-domæner med Trust Flow 0 og 200+ udgående links. PBN-pattern. Risiko for manual penalty.

HVOR: Henvisende domæner: 12 eksempler i eksport

FIX: Disavow disse domæner via GSC Disavow Tool. Liste leveres som txt-fil i rapporten.

VIGTIG

Lav keyword-relevans for links

Anchor-text 67% er 'branded'

Brand-anchors ('dinside', 'dinside.dk'): 67%. Generic ('klik her', 'læs mere'): 28%. Exact-match keyword: 5%. Healthy ratio: ~50/30/20.

HVOR: Anchor-rapport for domænet

FIX: Outreach med exact-match og partial-match anchors på dine top 3 kommercielle keywords. Mål 10-15% exact-match.

VIGTIG

Authority-erosion

23 backlinks mistet seneste 90 dage

Sandsynligvis fordi sider er 410'd eller domæner er udløbet. 11 af dem havde DR 30+.

HVOR: Lost links-rapport seneste 90 dage

FIX: Liste over de 23 leveres. Genoplive: kontakt 410-sider eller find replacement-domæner med samme topic.

BACKLINKS & AUTORITET · FORTSAT

Resterende fund

VIGTIG

Spam-signal-risiko

5 backlinks fra .ru-domæner

5 links fra russiske domæner med spam-pattern. Kunne være konkurrent-baseret negative SEO eller spam-leaks.

HVOR: Henvisende domæner: .ru-eksempler

FIX: Tjek anchors. Hvis irrelevante/spammy » disavow. Hvis kommercielle og legitime » behold.

GODT!

Bestået '

Link-velocity: +12 nye refdomains/md (sundt)

Sund organisk vækst — ikke spike-pattern Google flagger som unaturlig.

HVOR: Refdomain-trend for domænet

FIX: Fortsæt som hidtil.

SEKTION · LOG-FILE ANALYSE



Log-file analyse

Crawl-budget, hvilke sider Googlebot reelt besøger, orphans, mobile vs desktop crawl-fordeling.

HVAD BATMON KØRER BAG SCENEN

Custom log-file parser (Apache + nginx + IIS) · Crawl-budget allocator · Orphan-page detector · Crawl-frequency map

KRITISK

Slow indeksering af nye produkter

Googlebot bruger 38% af crawl-budget på /tag/-sider

/tag/-sider (134 sider, thin content, lav konvertering) tager 38% af crawl-budget. Vigtige produkt-sider crawles kun hver 12. dag.

HVOR: Serverlog: /tag/* · Googlebot hits

FIX: Tilføj noindex på /tag/* + Disallow: /tag/ i robots.txt. Crawl-budget omfordeles til produkt-sider.

VIGTIG

Skjult fra indeksering

12 orphan-sider ikke crawlet seneste 30 dage

12 sider har ikke modtaget Googlebot-besøg i 30+ dage. Ingen interne links peger på dem (orphans).

HVOR: /kampagne/foraar · /guides/stoerrelsesguide

FIX: Tilføj internal-links fra hub-sider. Eller, hvis siderne er forældede, sæt 301-redirect til nærmeste relevante side.

VIGTIG

Mobile-first-indeksering brudt

Mobile Googlebot blokeret på 8 IP'er

Firewall-regel blokerer specifikke Googlebot Mobile-IP'er (sandsynligvis fra DDoS-respons der ikke er trimmet).

HVOR: Firewall-log: Googlebot Mobile IP'er

FIX: Verificér via 'reverse DNS lookup' at IP'erne er ægte Googlebot. Hvid-list dem i firewall + tilføj googlebot.json til allowlist.

LOG-FILE ANALYSE · FORTSAT

Resterende fund

BONUS**Crawl-effektivitet**

/produkter/ crawles dagligt men indhold ændret 0 gange/6 mdr.

Spildt crawl-frekvens på en statisk side. Google kunne bruge ressourcer andetsteds.

HVOR: /produkter/ · Last-Modified header

FIX: Tilføj Last-Modified header korrekt. Eller, hvis siden er statisk, brug `Cache-Control: max-age=86400` for at signalere Google at vente.

HVAD GØR DU NU?

Tre prioriterede skridt

Tag dem i rækkefølge. Estimatet er hvad vores kunder typisk bruger på lignende fund.

1**Fix de 2 kritiske fejl i dag**

Server-fejl + robots.txt-blokade. Begge stopper indeksering, og hver dag det står på koster trafik.

TID: 30-60 min**IMPACT:** Genåbner indeksering**2****Konsolider keyword-kannibalisering**

2 cases med to+ sider der slås om samme keyword. Vælg én canonical, 301'er resten. Single biggest organic-traffic lever.

TID: 1-2 timer**IMPACT:** +15-25 SERP-positioner**3****Optimér Core Web Vitals + meta**

Hero-billede til WebP, lazy-load, preload kritisk CSS. Tilføj meta descriptions på 47 sider.

TID: 3-5 timer**IMPACT:** +10-15% mobile, +14% CTR

HVORFOR KREER

Side om side med en typisk SEO-rapport

Hvorfor 247 kunder valgte os fremfor det bureau de havde i forvejen — eller det de selv kunne gøre.

ANDRE SEO-RAPPORTER		KREER-AUDIT
Sprog	Teknisk jargon	Forretningsprog — non-tekniske kan læse
Fund	"Optimér meta-tags"	"47 sider mangler meta — ~340 mistede besøg/md"
Prioritering	Lang liste i tilfældig rækkefølge	Sorteret efter tabt trafik i kr/md
Konkrete fixes	Vage anbefalinger	Eksakt HTML/kode-snippet at indsætte
Format	PDF eller Excel	PDF + Notion + Loom-walkthrough
Leveringstid	1-3 uger	14 min — 3 timer
Pris	15.000-50.000 kr	299-2.792 kr
Refundering	Aldrig	14 dage, no questions
Abonnement	Månedlig retainer	Ingen — pay per audit
Live status	Ingen	Følg crawl + analyse i real-time

KOM I GANG

Den rigtige rapport — på din side

Tre presets, eller pluk sektioner enkeltvis. Ingen abonnement.

Hurtig

~30 min

299 kr

ekskl. moms

- Teknisk SEO-baseline
- Robots + sitemap + redirects
- Top 5 fund med prioritet
- PDF i din indbakke

Standard '(

~1 time

1.095 kr

ekskl. moms

- + Core Web Vitals
- + On-page + content-check
- + Schema-validation
- 40+ tjekpunkter med eksempler
- PDF + Notion-doc

Komplet

~3 timer

2.792 kr

ekskl. moms

- Alt fra Standard
- + Konkurrent-snapshot
- + Backlinks-analyse
- + Log-file analyse
- 30 min Loom + Zoom-walkthrough

Klar til en rigtig rapport?

Bestil på kreer.dk · Login med email · PDF i din indbakke når den

[Bestil audit »](#)